

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „Electric Castle”

ORGANIZATORUL CONCURSULUI „Electric Castle” este **NEW TREND MEDIA S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 5, str. Dr. Staicovici, nr. 75, Forum 2000 Building, Faza II, etaj 7, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/16567/2003, având Codul Unic de Înregistrare RO 15971710, reprezentată prin dl. Ioan Bendei în calitate de Administrator, denumită în continuare „**New Trend Media**” sau „**Organizatorul**”, iar societatea care acorda și suporta costurile legate de premiul care face obiectul prezentei Campanii este **Festival Tickets Management SRL**, societate comercială din România, cu sediul social în str. Piezise, nr. 19, cam.6, Cluj Napoca, județul Cluj, având numărul de ordine în registrul comerțului J12/3329/02.11.2015, cod unic de înregistrare RO 35190617 reprezentată prin Iulian Obogeanu, în calitate de administrator, denumită în continuare „**Beneficiarul**”.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „Regulament” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, după cum se detaliază la capitolul 4 de mai jos.

1. DURATA CONCURSULUI

Acest Concurs se va desfășura în perioada 3 iunie 2019 - 17 iunie 2019, data de începere a Concursului putând fi modificată din cauza unor împrejurări excepționale, independente de voința Organizatorului. Orice modificare va fi adusă la cunoștința participanților prin intermediul mijloacelor publice de comunicare, varianta actualizată a Regulamentului fiind disponibilă pe site-ul www.utv.ro.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

Concursul este organizat și se desfășoară pe teritoriul României.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CONCURS

În cadrul Concursului „*Electric Castle*” poate participa orice persoană fizică cu domiciliul sau reședința în România, care are cel puțin 18 ani impliniți la data începerii Concursului. Angajații și colaboratorii Organizatorului precum și angajații și colaboratorii Grupului RCS & RDS, rudele acestora până la gradul IV, inclusiv, precum și soții/sotiile acestora nu vor putea participa la Concurs.

Participanții la acest Concurs acceptă implicit ca numele și fotografiile lor să poată fi făcute publice și utilizate în scop publicitar.

Participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

Participanții au luat cunoștință și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui Participant care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă Participantul a fost declarat câștigător în cadrul Concursului.

4. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul oficial al concursului „*Electric Castle*” este disponibil pe site-ul www.utv.ro și poate fi acordat în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului din București, Sector 5, str. Dr. Staicovici, nr. 75, Forum 2000 Building, Faza II, etaj 7, telefon 031.805.65.90, de luni până vineri între orele 11.00 - 16.00.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări pe site-ul www.utv.ro.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe site-ul www.utv.ro.

Niciun participant nu va putea solicita continuarea concursului și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea/întreruperea/prelungirea/sistarea regulamentară a concursului.

Participarea la acest concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului regulament și a modificărilor acestuia, după caz.

Validarea castigatorului și modul în care acest concurs se organizează reprezintă dreptul exclusiv al Organizatorului. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului.

Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului.

Participarea la concurs presupune acceptarea implicită a prevederilor prezentului regulament de concurs.

5. MECANISMUL CONCURSULUI

Pentru a se înscrie în Concurs Participanții trebuie să urmărească postul de televiziune UTV, al Organizatorului, să prindă PAROLA ELECTRIC CASTLE care va fi afișată pe ecran în timpul difuzării pieselor artistilor din line-up-ul festivalului și să se înscrie cu ea pe site-ul www.utv.ro, pentru a intra în tragerea la sorti. Fiecare Participant se poate înscrie cu cel mult 7 (șapte) parole diferite în fiecare săptămână.

Înscrierea se realizează prin completarea formularului de concurs afișat la rubrica de concurs existentă pe site-ul www.utv.ro, cu indicarea completă și corectă a numelui, prenumelui, a vârstei, a numărului de telefon, a domiciliului, a adresei de e-mail, precum și a parolei de concurs.

Ultima zi de concurs în care Participanții se pot înscrie este 17 iunie 2019.

Acordarea premiului nu este condiționată de achiziționarea vreunui serviciu sau produs, sau de alte cheltuieli suplimentare.

6. DESCRIEREA PREMIULUI. DESEMNAREA CASTIGATORULUI.

Organizatorul pune în joc un singur premiu, constând în 4 (patru) bilete care vor asigura accesul general (general access pass) la festival Electric Castle pentru 4 (patru) persoane și cazarea acestora în cortul denumit "Dream Tent".

Valoarea estimată totală a premiului este de 2600 lei cu TVA.

În caz de câștig, câștigătorul nu poate opta pentru preschimbarea premiului în bani sau în alte produse ori servicii.

Organizatorul va desemna un castigator pe data de 18 iunie 2019, prin tragere la sorti, folosind programul random.org.

Organizatorul va publica în data de 18 iunie 2019, până la ora 18:00, numele castigatorului concursului pe www.utv.ro, precum și pe www.facebook.com/UTVRomania

Castigatorul premiului urmează să fie contactat telefonic sau prin orice alte mijloace de către reprezentanții Organizatorului pentru a stabili condițiile specifice de acordare a premiului.

Dacă este cazul, castigatorul se va prezenta în termenele agreate cu reprezentanții Organizatorului la sediul social al acestuia din București în vederea clarificării tuturor aspectelor necesare.

În cazul în care castigatorul nu poate fi contactat în termen de 48 de ore de la extragere sau după ce este contactat, nu se prezintă în data stabilită la sediul social Organizatorului, atunci Organizatorul va putea alocă premiul următorului participant validat, în condițiile mai sus-menționate, informații actualizate ale castigatorilor fiind publicate pe www.facebook.com/UTVRomania și www.utv.ro.

Validarea și ridicarea premiului de la Organizator se pot face numai în baza următoarelor:

- în baza datelor personale comunicate de castigator Organizatorului în ziua în care este desemnat câștigător și contactat de Organizator. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participant a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului către acesta.
- În baza CNP transmis Organizatorului prin oricare dintre următoarele mijloace de comunicare: fax, poșta electronică (e-mail fără semnătură digitală autorizată), umând a fi verificat ulterior prin consultarea actului de identitate.

7. GARANTII

Organizatorul Concursului nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiului dupa acordarea acestuia. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiului si nu acorda termen de garantie, de utilizare sau functionare pentru premiul acordat in cadrul Concursului, acestea fiind in sarcina furnizorilor/producatorilor/distribuitorilor care comercializeaza/pun la dispozitie produsele/serviciile acordate sub forma de premiu de catre Organizator.

8. REGULI

- a) Interpretarea si implementarea Regulamentului vor fi in totalitate la latitudinea Organizatorului. Decizia Organizatorului nu va putea fi contestata in nicio forma de participanti.
- b) Organizatorul isi rezerva dreptul sa schimbe, sa modifice sau sa adauge noi reguli in acest Regulament, din orice motiv si oricand in timp, pe parcursul desfasurarii Concursului sau in orice alt moment, varianta actualizata a Regulamentului fiind disponibila pe site-ul www.utv.ro.

9. DIVERSE

Organizatorul își rezervă dreptul de a ignora participările care nu sunt conforme acestui Regulament și de a întreprinde orice măsură rezonabilă pentru a se proteja împotriva cererilor frauduloase sau incorecte, inclusiv dar fără a se limita la verificări ulterioare în ceea ce privește identitatea, vârsta și alte date relevante despre Participant.

Informatii suplimentare cu privire la modalitatea prin care participantii pot intra în posesia premiului si orice alte detalii referitoare la Concurs se pot obtine de la telefon 031.805.65.90.

In conformitate cu prevederile art. 42 alin. 2 din Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare, Organizatorul isi asuma obligatia de a face publice prin mijloace specifice numele castigatorului si premiului acordat.

Participantii pot trimite reclamatii catre Organizator in termen de 30 de zile de la incetarea Concursului la adresa de email pr@utv.ro

10. RESPONSABILITATEA

Organizatorul Concursului nu are nici o raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiului dupa acordarea acestuia.

Organizatorul va acorda premiului conform prezentului Regulament, neavand obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Prin participarea la acest Concurs, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament

12. TAXE

Beneficiarul va calcula, reține și va vira impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Câștigător în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (cheltuieli legate de accesul la internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Concursului etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare descris în cadrul acestei secțiuni.

13. INCETAREA CONCURSULUI

Prezentul Concurs poate inceta numai în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Concurs;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

14. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

15. TEMEIUL LEGAL

Prezentul regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

ORGANIZATOR

NEW TREND MEDIA S.R.L.

Prin: Ioan BENEDEI, Administrator

Semnătura: _____